

# TERRITORIO, PAISAJE Y CULTURA: RECURSOS TURÍSTICOS

## PRESENTACIÓN

La exposición contiene una muestra de las actividades que desde 2005 se vienen desarrollando en el Centro de Estudios Territoriales Iberoamericanos de la Universidad de Castilla-La Mancha (CETI), para componer una base de datos municipal de los recursos culturales y paisajísticos, equipamientos y servicios turísticos identificados en la provincia de Albacete.

Estos trabajos han sido diseñados y realizados por investigadores del Grupo de Estudios Urbano Regionales del Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio de la UCLM (EURGEOT) que, en su mayoría, a su vez, son miembros del Instituto de Estudios Albacetenses Don Juan Manuel, de la Diputación Provincial de Albacete.

La muestra consta de 33 carteles expositivos con cartografía turística de base municipal, acompañada de fichas sintéticas de información de los recursos y equipamientos turísticos de cada uno de los municipios de la provincia, excluido el de la capital que, por sus características, necesariamente debe ser objeto de otra muestra. Para su presentación, se han agrupado algunas localidades, atendiendo a su afinidad territorial y/o paisajística.

Esta cartografía turística municipal se presenta aquí para que pueda ser conocida por el mayor número posible de personas y, especialmente, por los gestores de los intereses culturales y el desarrollo turístico de los ayuntamientos, en el convencimiento de que puede ser de utilidad para el diseño de sus propias estrategias de promoción socioeconómica.

Para la realización del inventario, se ha contado con el apoyo económico de la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, de acuerdo con los objetivos del proyecto *“Valorización de los recursos territoriales en Castilla-La Mancha para el desarrollo e innovación tecnológica en el sector turístico”* (PBI-05-056). Para la organización de esta exposición, se ha empleado la acción especial *“Jornadas sobre utilidades de las Guías de viaje para la promoción del sector turístico en Castilla-La Mancha”* (AEC2042/09).