

ESTUDIO Organizadas por el Instituto de Estudios Albacetenses

La internacionalización de las ferias, a debate en unas jornadas

Se desarrollarán los días 13 y 21 de octubre y se reflexionará sobre la repercusión económica

Participarán, además, de profesores de la UCLM, varios empresarios de la ciudad

EL DÍA ALBACETE

El Instituto de Estudios Albacetenses organiza el encuentro *Ferias e Internacionalización. Del pasado a los retos del S.XXI*.

Dos jornadas, los días 13 y 21 de octubre en los que invitará a la reflexión sobre aspectos tan importantes como el comercio, la repercusión económica y los nuevos mercados incentivados desde la ocasión estratégica que supone La Feria de Albacete de cara a la internacionalización de la economía de Castilla-La Mancha.

Además de profesores de la Universidad de Castilla-La Mancha, especialistas de varias universidades españolas, como la de Cádiz, Lleida, Valencia, Cantabria, Extremadura, Valladolid, la Complutense o la Universidad Carlos III de Madrid, debatirán en dos mesas redondas sobre la economía de Castilla-La Mancha o la Feria de Albacete, desde una perspectiva comparada.

El presidente de la comisión del



Interior de los Redondeles de la Feria de Albacete.

Transporte de la Cámara de Comercio, Pedro Conejero, o el director financiero de Arcos Hnos. S.L. y vocal de la Asociación de Empresarios de Campollano Pedro Arcos, participarán junto con el director del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, Javier Vega y Pedro Antonio Morejón Ramos, Director Regional de la Delegación de Comercio del ICEX en nuestra región, debatirán sobre la internacionalización de la economía de Castilla-La Mancha, junto con Christine Michels de Echániz (Delegada de la Feria de Frankfurt

para España y Andorra):

Junto a los aspectos económicos, empresariales o comerciales en la vertiente histórica el encuentro contará con la experiencia del director de la Fundación Museo de la Feria de Medina del Campo en Valladolid, Antonio Sánchez de Río.

VITAL PARA ALBACETE

Históricamente, la actividad ferial ha revestido una gran importancia para el progreso social y económico de Albacete.

En el pasado la actividad comercial no dejó de crecer en re-

lación con las ferias y los mercados periódicos. Tradicionalmente fueron instrumentos del comercio interior pero de forma paulatina su ámbito de influencia fue pasando del espacio regional al nacional e internacional.

Precisamente, a medida que el peso del comercio en la economía hispana fue cada vez más importante con la mayor unificación de su mercado interior, el crecimiento de Albacete se fue convirtiendo en algo imparable vinculado a su situación estratégica como nudo de comunicaciones y a su feria.