

Una exposición actualiza los recursos turísticos de municipios albaceteños

La Fábrica de Harinas acogerá hasta el 15 de julio esta muestra, fruto del trabajo de investigación del Centro de Estudios Territoriales Iberoamericanos y el IEA

EL PUEBLO / V.X.C.

ALBACETE

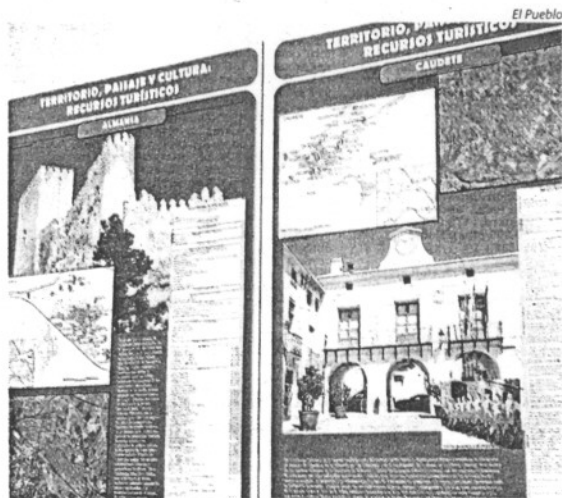
Bajo el título *Territorio, paisaje y cultura. Recursos turísticos de la provincia de Albacete*, la sala de exposiciones de la delegación provincial de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (antigua Fábrica de Harinas) acoge hasta el 15 de julio, una interesante muestra de los resultados de investigación que se vienen realizando en este área en la Facultad de Humanidades de Albacete, concretamente en el Centro de Estudios Territoriales Iberoamericanos de la Universidad de Castilla-La Mancha (CETI). En ella y a través de 33 carteles expositivos de cartografía turística municipal, se ofrece una base de datos actualizada de los recursos culturales y paisajísticos, equipamientos y servicios existentes en cada uno de los municipios de la provincia de Albacete, excluido el de la capital, con el objetivo de darlos a conocer y ofrecerlos a los agentes culturales para que puedan desarrollar una mejor gestión de los intereses turísticos de cada ayuntamiento.

Este trabajo es fruto de la colaboración de la Universidad regional, la Diputación Provincial de Albacete y la Junta de Comu-

nidades de Castilla-La Mancha a través de dos programas de ayuda, a la investigación.

La exposición ha sido inaugurada por el Delegado de Educación, Ciencia y Cultura, Diego Pérez, y los directores del Instituto de Estudios Albacetenses (IEA), Antonio Selva y del CETI, Miguel Panadero, que han coincidido en resaltar la importancia del trabajo que recoge la exposición, como un instrumento que servirá para dinamizar los municipios albaceteños desde una perspectiva socioeconómica. La muestra tendrá carácter itinerante y, una vez exhibida en Albacete, podrá ser visitada en Hellín, Villarrobledo y Caudete, y también en todos aquellos ayuntamientos interesados en darla a conocer.

Este proyecto ha sido diseñado y realizado por investigadores del Grupo de Estudios Urbano Regionales del Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio de la UCLM, en el CETI, dirigido por la investigadora de la UCLM, Fuensanta Casado, que en su mayoría son miembros, a su vez, del IEA. Los textos introductorios de los 33 carteles comprenden referencias a su caracterización territorial y a los elementos más destacados como, por ejemplo, de su paisaje de cada municipio.



La exposición tiene un total de 33 carteles informativos.

Objetivo

La finalidad de la muestra es difundir los resultados del trabajo realizado de modo que pueda ser conocido, especialmente de los gestores culturales de cara a la promoción turística.